

2024

Bilancio di Sostenibilità

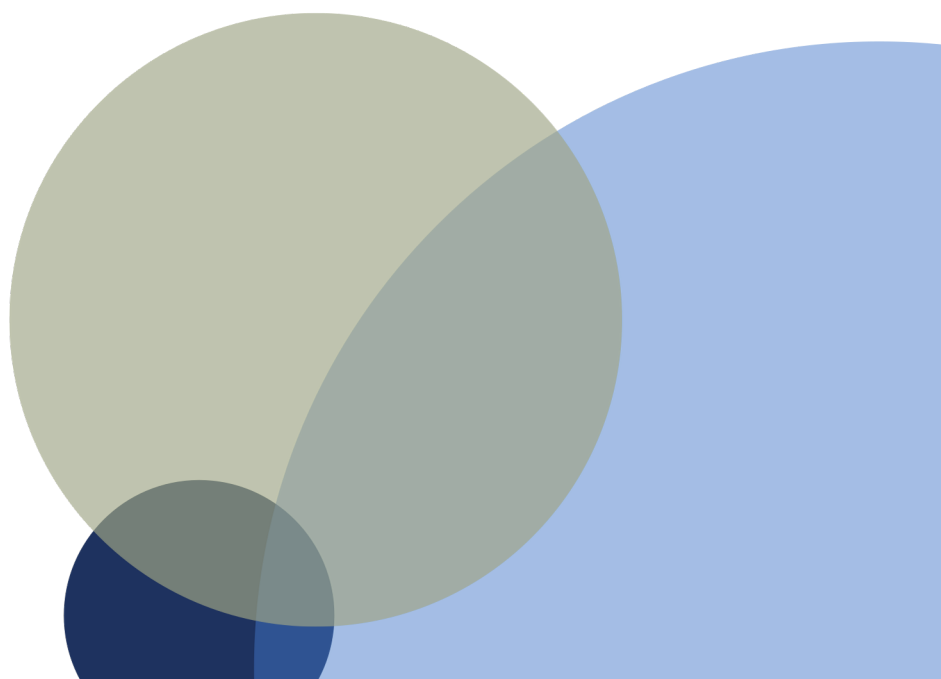


ACM
Dettagli di moda.



- 1** A.C.M. e la sostenibilità
- 2** Governance e relazioni commerciali
- 3** La valorizzazione del capitale umano
- 4** La sostenibilità ambientale

Nota Metodologica
GRI Content Index



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari lettori,

spinta dal forte senso di responsabilità verso gli stakeholder, la nostra azienda ha deciso di intraprendere un **primo percorso di rendicontazione di sostenibilità**.

La pubblicazione di tale documento rappresenta per noi il raggiungimento di un obiettivo strategico di fondamentale importanza, con la finalità di rendere trasparente e dare maggiore visibilità all'attività svolta, accrescere la propria legittimazione e il consenso a livello sociale, **affermare il diritto degli stakeholder ad essere informati e portare l'azienda verso una strategia di business responsabile**.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento volto a marcare i valori fondanti su cui A.C.M. Srl impronta il proprio operato: **la trasparenza, l'attenzione al benessere delle persone, così come la ricerca della sostenibilità nello svolgimento della propria attività**.

In particolare, il Bilancio di Sostenibilità 2024 evidenzia l'esito delle **performance e iniziative intraprese da ACM Dettagli di Moda in ambito di sostenibilità, misurandone le ricadute ambientali, sociali e di governance (ESG)** nel corso dell'anno.

Attraverso l'adozione di questo strumento, **elaborato seguendo i principi e le linee guida dei GRI Standards** (standard internazionale per il reporting di sostenibilità), A.C.M. Srl intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio **percorso di sostenibilità aziendale**.

Nella logica di dare continuità alla misurazione, al miglioramento e alla rendicontazione delle nostre performance dal punto di vista della sostenibilità, il Bilancio di Sostenibilità di A.C.M. Srl verrà pubblicato anche nelle prossime annualità.

Paola Corna

Sustainability Manager A.C.M. Srl





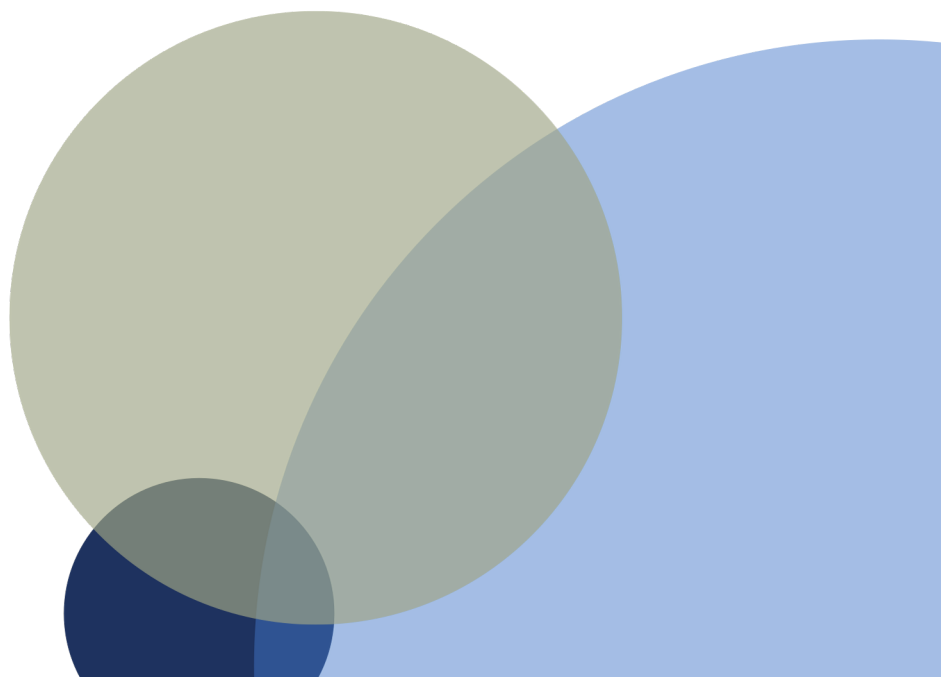
ACM

Dettagli di moda.



1

A.C.M.
e la Sostenibilità



1.1 Profilo dell'azienda

A.C.M. Srl (di seguito "ACM", "azienda", "impresa" o "Società") è stata **fondata nel 1982** e ha sede in Via dei Videtti, 52/62 Grumello del Monte (BG). Da oltre quarant'anni ACM fornisce il mondo della moda con **dettagli unici, ricercati e personalizzati, garantendo lavorazioni di prestigio e innovative**. Ogni singolo prodotto è il risultato dell'attenzione che poniamo in ciascuna fase del nostro processo: dal prototipo, pensato mettendo al primo posto la salute del consumatore, alla produzione con macchinari di ultima generazione, che consentono lavorazioni pregiate e personalizzazioni d'avanguardia, cercando di ridurre gli impatti sull'ambiente e rispettando le più stringenti normative in materia ecotossicologica.

Il Made in Italy, la passione, la creatività e la ricercatezza stilistica sono valori su cui ACM fonda il suo operato. In oltre quarant'anni abbiamo costruito un percorso fatto di crescita e traguardi importanti: dalla crescita aziendale, alle collaborazioni con prestigiosi brand, fino all'ottenimento di certificazioni riconosciute a livello globale.

Ogni nuova collezione è una sfida che ACM raccoglie con entusiasmo e impegno, mettendo a disposizione creatività, competenze qualificate ed esperienza. **Progettiamo, sperimentiamo e creiamo accessori** sempre nuovi rispetto ai tempi, anticipando le esigenze di una clientela in continua evoluzione e **garantendo personalizzazioni di ogni tipo**. ACM offre ai propri clienti un servizio completo che va oltre la semplice produzione:

- **Ricerca e analisi** di finiture innovative, in linea con i trend del settore;
- **Progettazione e personalizzazione** di articoli su misura;
- **Prototipazione e sperimentazione** di accessori innovativi;
- **Test chimici e fisici** in laboratori accreditati per garantire sicurezza e qualità;
- **Produzione e finitura** di alto livello grazie a macchinari all'avanguardia e lavorazioni artigianali intramontabili;
- **Servizi post-vendita** per assicurare continuità e assistenza nel tempo.

La nostra missione è creare valore duraturo per i clienti e per tutti i nostri stakeholder, anticipando le esigenze di un settore in continua evoluzione. Lo facciamo con studio, creatività e ricerca costante, trasformando ogni dettaglio in un segno distintivo di stile e responsabilità.

Nell'anno fiscale 2024 A.C.M. Srl ha generato un fatturato pari a 6.438.960 €, impiegando al 31/12/2024 complessivamente 24 dipendenti per lo svolgimento della propria attività.

Governance aziendale

Al 31/12/2024 il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di **A.C.M. Srl** risulta composto dalle seguenti figure:

- Corna Gianmarco in qualità di Presidente del CdA;
- Corna Paola in qualità di Consigliere Delegato;
- Corna Laura in qualità di Consigliere Delegato.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società e per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, nei limiti di quanto consentito dalla Legge e dallo Statuto. Al Consiglio di Amministrazione risulta, tra l'altro, conferito il potere di **definire gli indirizzi strategici della Società, nonché di verificare l'esistenza e l'efficienza dell'assetto organizzativo ed amministrativo della stessa.**

La Struttura Organizzativa della Società è formalizzata e rappresentata graficamente nell'**Organigramma societario**, soggetto ad aggiornamento periodico, il quale **definisce con chiarezza le linee di dipendenza gerarchica ed i legami funzionali tra le diverse posizioni** di cui si compone la struttura stessa. L'organigramma consente di individuare in ogni momento i soggetti in posizione c.d. apicale e quelli sottoposti a direzione e vigilanza.





1.2 Analisi di materialità e stakeholder

L'analisi di materialità

Prendendo come punto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, ACM ha implementato un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità. Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a ACM di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per ACM un passaggio sostanziale nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**.

Per materialità si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale (ESG) maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder**. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per ACM. Attraverso un questionario online sottoposto alla direzione aziendale sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l'organizzazione.

Successivamente, ACM ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l'azienda**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per ACM. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali (ESG) potenzialmente rilevanti per ACM.

Si è poi proseguito, attraverso un questionario online sottoposto alla **direzione e ai dipendenti** di ACM e ad un panel selezionato di **clienti e fornitori**, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), gli **stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza**.

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, ACM ha così identificato una rosa di **13 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. L'elenco dei temi materiali è riassunto all'interno della Tabella riportata a pagina seguente e rappresenta il risultato finale dell'analisi di materialità.



ELENCO DEI TEMI MATERIALI

ESITI ANALISI DI MATERIALITÀ: TEMI PRIORITARI PER ACM E PER I PROPRI STAKEHOLDER



Economica e Governance

Performance economica e valore distribuito

Etica e compliance

Sistemi di gestione e governance

Pratiche di approvvigionamento



Sociale

Formazione e valorizzazione del personale

Salute e sicurezza sul lavoro

Pari opportunità

Welfare aziendale

Supporto alle comunità locali e al territorio



Ambientale

Gestione delle risorse energetiche

Gestione del packaging

Gestione delle materie prime, materiali e prodotti

Biodiversità

Gli stakeholder di ACM

L'analisi di materialità condotta da ACM ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La **"mappa degli stakeholder"** di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DI ACM



1.3 L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

A livello istituzionale, l'iniziativa più importante sul tema della sostenibilità riguarda l'adozione, nel 2015, dell'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile** da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, un documento programmatico che ha delineato gli impegni globali per lo sviluppo sostenibile. Nello specifico l'Agenda globale individua **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 target, che rappresentano una vera e propria call to action per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. I 17 SDGs sono rivolti ad una pluralità di attori tra cui le imprese e rappresentano per ACM uno spunto di riflessione fondamentale e di ricalibrazione dei propri obiettivi aziendali.

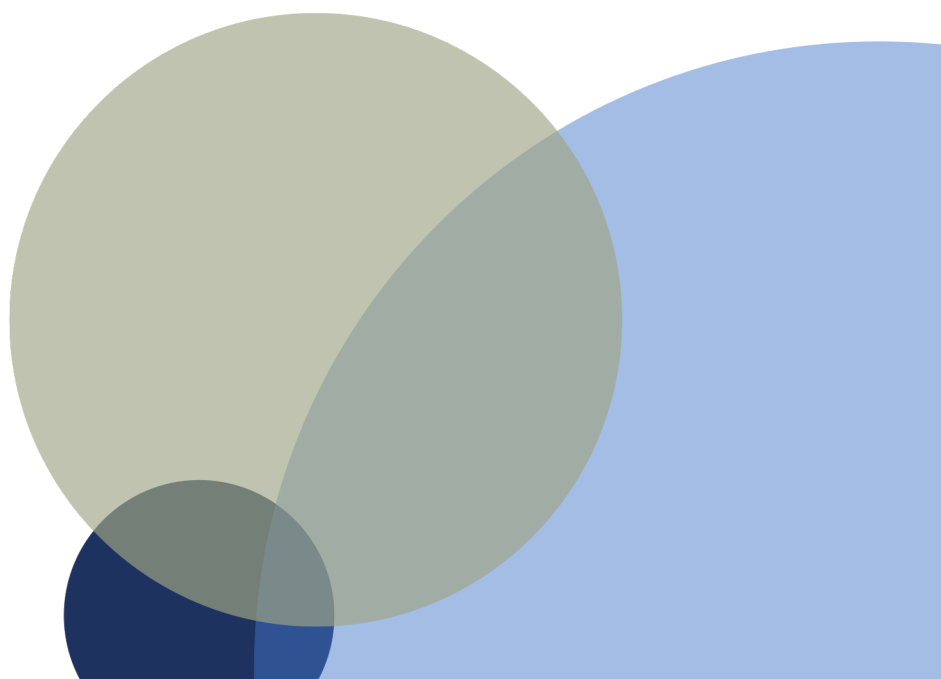
Le attività messe in pratica da ACM in ambito di sostenibilità possono dare un contributo al raggiungimento di alcuni degli obiettivi definiti dall'Agenda 2030. Per questo, al fine di poter identificare e rendicontare all'interno del presente Bilancio il **contributo che l'azienda può dare al raggiungimento degli SDGs**, abbiamo svolto un'analisi di **raccordo tra i nostri temi materiali e la strategia di sostenibilità aziendale e gli SDGs**, seguendo le indicazioni del documento **SDG Compass**. Tale documento è stato sviluppato congiuntamente dal Global Reporting Initiative - GRI, il Global Compact delle Nazioni Unite e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ed aiuta le imprese di qualsiasi dimensione ad **allineare le proprie strategie agli SDGs di pertinenza** a seconda del settore e della tipologia di attività, con l'obiettivo di guidare le imprese nel valutare al meglio il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi globali. In tal modo **abbiamo individuato 10 SDGs prioritari per ACM collegandoli ai temi materiali su cui l'azienda si impegna a promuovere uno sviluppo sostenibile**, come rappresentato nella tabella nel seguito riportata.

ESITI ANALISI DI MATERIALITÀ: TEMI PRIORITARI PER ACM E PER I PROPRI STAKEHOLDER		SDGs IMPATTATI (OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030)
 Economica e Governance	Performance economica e valore distribuito	  
	Etica e compliance	
	Sistemi di gestione e governance	
	Pratiche di approvvigionamento	
 Sociale	Formazione e valorizzazione del personale	  
	Salute e sicurezza sul lavoro	
	Pari opportunità	
	Welfare aziendale	
	Supporto alle comunità locali e al territorio	
 Ambientale	Gestione delle risorse energetiche	 
	Gestione del packaging	
	Gestione delle materie prime, materiali e prodotti	
	Biodiversità	



2

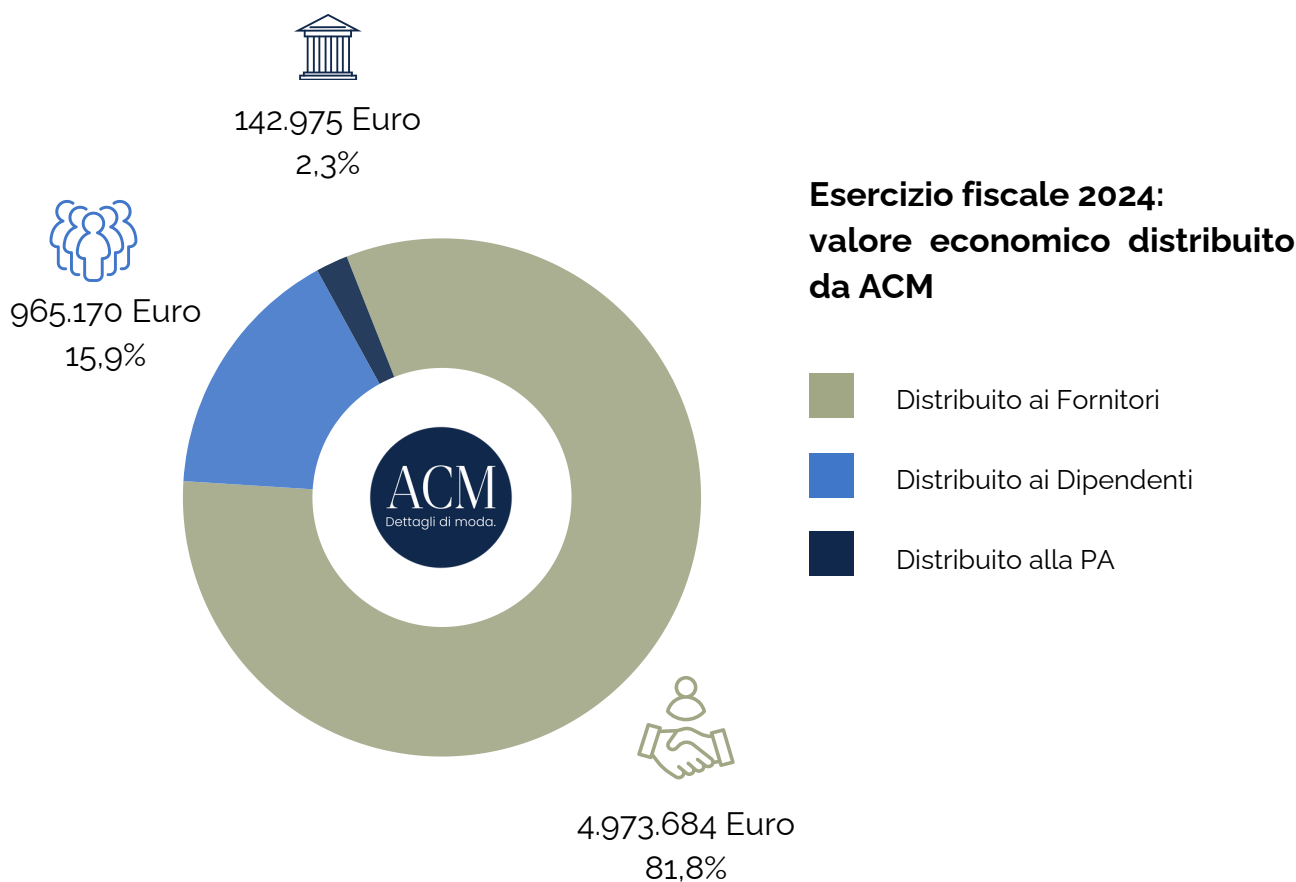
Governance e relazioni commerciali



2.1 Performance economica e valore distribuito

Il **valore economico distribuito** rappresenta la capacità di un'azienda di **ridistribuire tra i propri stakeholder parte del valore economico generato** attraverso le proprie attività. Per questo attraverso l'analisi del valore economico distribuito intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai soci, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi **indice della capacità di ACM di distribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell'impatto aziendale sulla comunità e lungo l'intera catena del valore**.

Nell'esercizio fiscale 2024, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da ACM sono stati pari a 6.438.960 Euro di cui **il 94,5%, pari a 6.081.829 Euro, è stato distribuito ai seguenti stakeholder** aziendali: ai **fornitori di materie prime, merci e servizi** per una quota pari all'81,8% (4.973.684 Euro), ai **dipendenti** per il 15,9% (965.170 Euro), alle **Pubbliche Amministrazioni** per l'2,3% (142.975 Euro).



2.2 Etica e compliance

Intendiamo **svolgere la nostra attività nel pieno rispetto del principio di legalità, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili**. Ci impegniamo inoltre ad agire in maniera etica, basando i nostri comportamenti e azioni su valori quali onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale. Questi valori implicano un'**attenzione per le persone e per l'ambiente, la creazione di rapporti di fiducia con la nostra clientela e il rispetto dei legittimi interessi di tutti i nostri stakeholder**.

Per questo, ACM si è posta come obiettivo quello di **definire in maniera chiara valori, principi, standard e norme di comportamento**, perseguendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Al fine di consacrare i suddetti principi, **ci siamo dotati di un Codice Etico**, adottato con delibera degli Amministratori.

Nello specifico, il Codice Etico **contiene principi etici generali, specifiche regole di comportamento, nonché valori che la Società riconosce come propri e sui quali richiama, nello svolgimento delle singole attività, la scrupolosa osservanza da parte di tutti i destinatari del Codice**.

Il Codice Etico è **diretto a tutti coloro che, dipendenti, collaboratori o consulenti instaurino con l'Azienda rapporti o relazioni, dirette o indirette, in maniera stabile o temporanea**, comunque operanti per gli obiettivi aziendali. I destinatari che violano i principi e le regole contenuti nel Codice, ledono il rapporto di fiducia instaurato con l'Azienda. Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere il Codice Etico. Ai fini di una corretta conoscenza del proprio Codice Etico, dei protocolli annessi e dei relativi aggiornamenti, ACM veicola il Codice attraverso molteplici altri canali e azioni di diffusione e sensibilizzazione.

Le violazioni delle norme del Codice da parte del personale dipendente costituiscono un inadempimento delle obbligazioni derivanti da rapporto di lavoro, la violazione delle stesse, pertanto, costituisce illecito disciplinare e comporta l'applicazione dei provvedimenti previsti dal CCNL di riferimento e dalle norme di legge applicabili.

Ulteriore testimonianza del nostro impegno per un comportamento improntato alla legalità è il **rinnovo nel 2024 del Rating di Legalità con il punteggio di ★★ "due stelle", rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)**. Il Rating di Legalità è attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e rappresenta uno **strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale**. In particolare, si tratta di un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del **grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business**. Tale riconoscimento, ha validità biennale e può essere rinnovato su richiesta dell'impresa stessa. L'elenco delle imprese in possesso del Rating viene pubblicato e costantemente aggiornato dall'AGCM sul sito dedicato. Per questo **il Rating garantisce non solo la trasparenza dell'impresa sul mercato, ma anche quella all'interno dell'impresa stessa, sia durante lo svolgimento delle attività che nei confronti dei propri collaboratori**.

Questo riconoscimento premia l'impegno di ACM nel percorso di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione e conferma, più in generale, l'attenzione della nostra azienda verso il tema dell'eticità nel business e compliance, considerato uno dei temi prioritari all'interno della nostra strategia di sostenibilità.

Ad ulteriore prova del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, **nel triennio 2022-2024 ACM non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, **nel triennio 2022-2024 ACM non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

Infine, per quanto concerne la compliance in materia ambientale, **nel triennio 2022-2024 ACM non ha registrato episodi di violazione di norme ambientali** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.



2.3 Sistemi di gestione e governance

La nostra dedizione ai temi della qualità e della **tutela dell'ambiente** si traduce anche attraverso l'impegno ad adottare **sistemi di gestione aziendale certificati** che ci consentono di agire con consapevolezza e responsabilità per guidare e sostenere i nostri clienti a compiere le scelte migliori.

La Direzione di ACM si impegna affinché sia mantenuto in perfetta efficienza il proprio **Sistema di Gestione per l'ambiente**, attuando una costante e periodica verifica della corretta applicazione di quanto previsto dalle procedure di sistema e dalle istruzioni operative, dai flussi di processo in tutte le aree aziendali, attraverso controlli sistematici, audit interni e riesami periodici.

Nello specifico, **ACM ha implementato e si impegna a mantenere un Sistema di Gestione per l'ambiente conforme alla norma ISO 14001.**

A quanto suddetto si aggiunge che **Paola Corna, membro del CdA di ACM, è in possesso della certificazione professionale di Sustainability/CSR/ESG Manager secondo la prassi di riferimento UNI/Pdr 109.1:2021.** Tale riconoscimento non rappresenta soltanto una garanzia di competenze tecniche specifiche, ma costituisce un tassello fondamentale della **governance della sostenibilità** di ACM. **La presenza di figure qualificate a livello di Consiglio di Amministrazione rafforza infatti la capacità dell'azienda di integrare i principi ESG nei processi decisionali strategici, garantendo un approccio strutturato, trasparente e misurabile.** In questo modo, **la sostenibilità non viene interpretata come un insieme di iniziative accessorie, ma come un elemento intrinseco al modello di business e alla creazione di valore di lungo periodo per tutti gli stakeholder.**



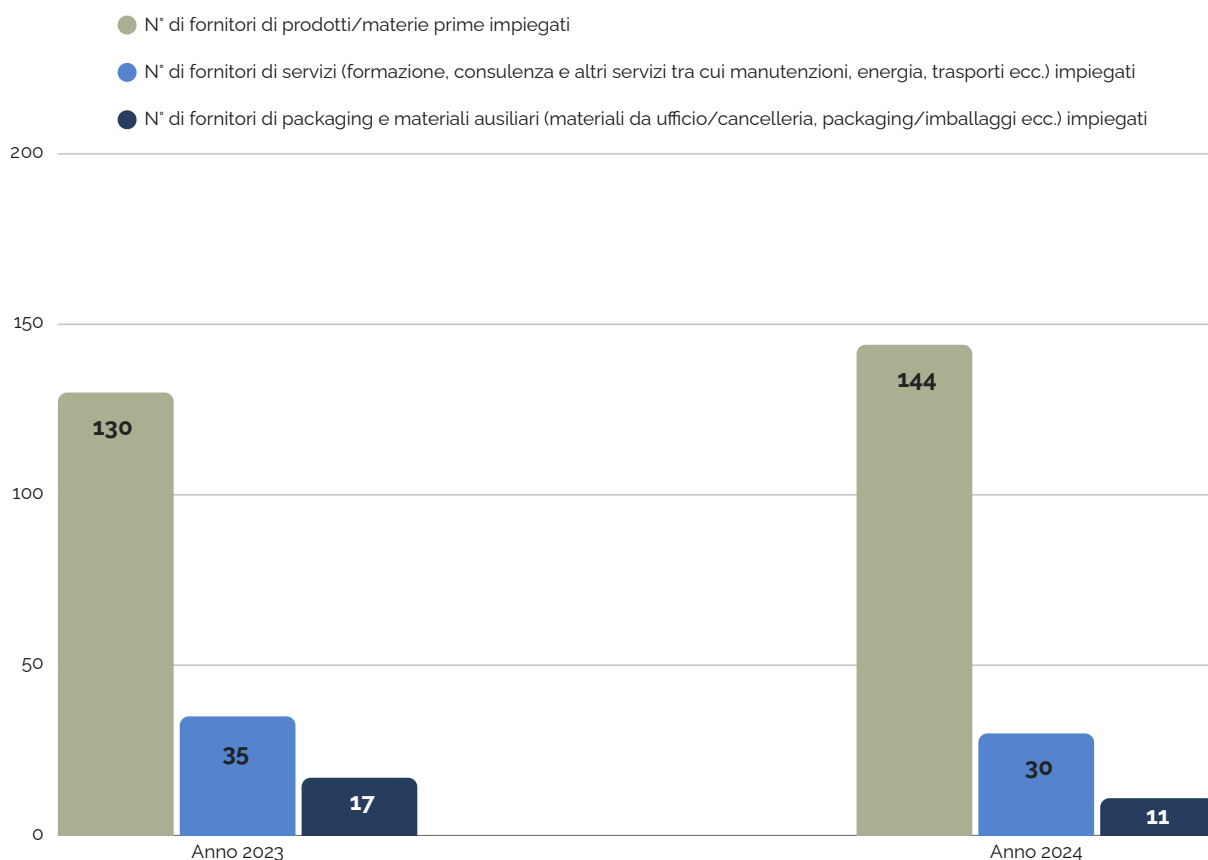
2.4 Pratiche di approvvigionamento

I fornitori sono per ACM uno **stakeholder di primaria importanza**, dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e la sicurezza dei servizi e prodotti che offriamo, perciò puntiamo ad instaurare con loro **relazioni commerciali solide e durature**, nel rispetto dei **principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità**.

I principali fornitori di ACM possono essere suddivisi nelle seguenti macro-categorie:

- Fornitori di prodotti/materie prime;
- Fornitori di servizi (formazione, consulenza e altri servizi tra cui manutenzioni, energia, trasporti ecc.);
- Fornitori di packaging e materiali ausiliari (packaging/imballaggi, materiali da ufficio/cancelleria ecc.).

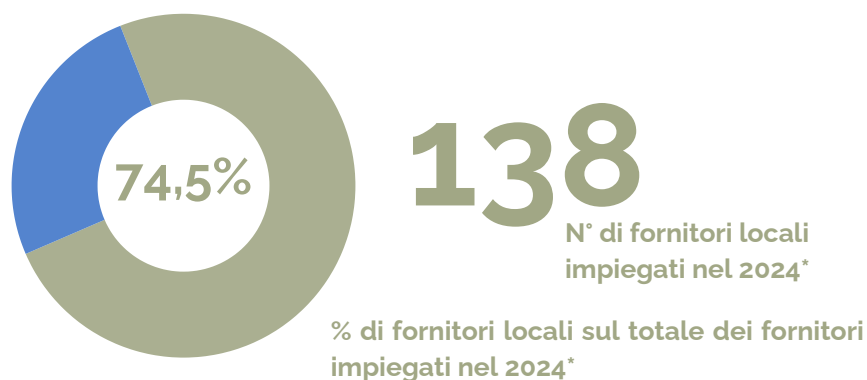
Nel grafico riportato nel seguito, con riferimento al biennio 2023-2024 sono indicati i dati inerenti al numero di fornitori impiegati da ACM, suddivisi per tipologia.



Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive, in conformità agli accordi commerciali. La finalità ultima cui l'impresa tende è quella di **creare relazioni di fiducia nonché occasioni di miglioramento reciproco, dando importanza alla continuità**, cercando di costruire collaborazioni a medio-lungo termine, e all'**affidabilità qualitativa ed economica delle controparti**.

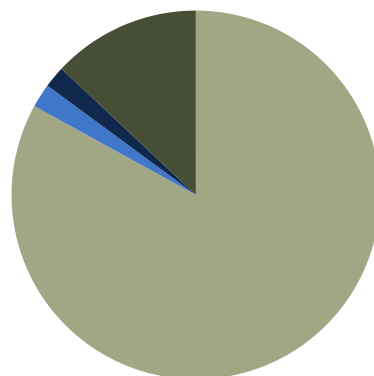
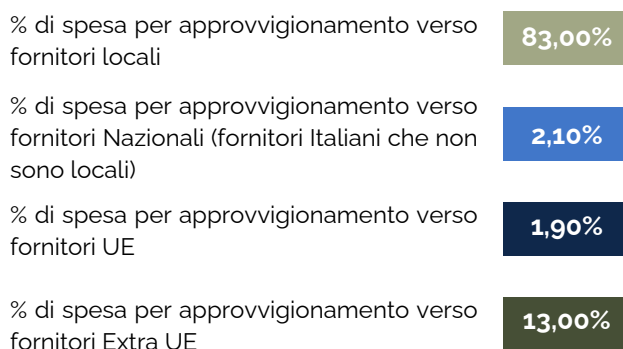
È inoltre importante sottolineare che ACM predilige, ove possibile, la collaborazione con fornitori locali, anche con l'obiettivo di **valorizzare una filiera corta e favorire lo sviluppo locale, oltre che ridurre gli impatti ambientali**. A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i **fornitori locali**, ossia i fornitori ubicati - sede operativa - in Regione Lombardia e Regioni ad essa confinanti (Piemonte, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige e Veneto), si evidenzia che **nel 2024 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori è pari all'83% del valore economico totale degli acquisti effettuati nell'anno**.

Anche per quanto concerne la numerica dei fornitori locali impiegati da ACM nel 2024 i dati evidenziano l'**impiego significativo di fornitori locali: tali fornitori hanno rappresentato il 74,5% dei fornitori impiegati nell'anno**.



*Si intendono locali i fornitori ubicati (sede operativa) in Regione Lombardia e Regioni ad essa confinanti (Piemonte, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige e Veneto). Per il calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori.

Proporzione di spesa verso fornitori locali e non locali* anno 2024



*Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da ACM nell'anno di riferimento (2024).

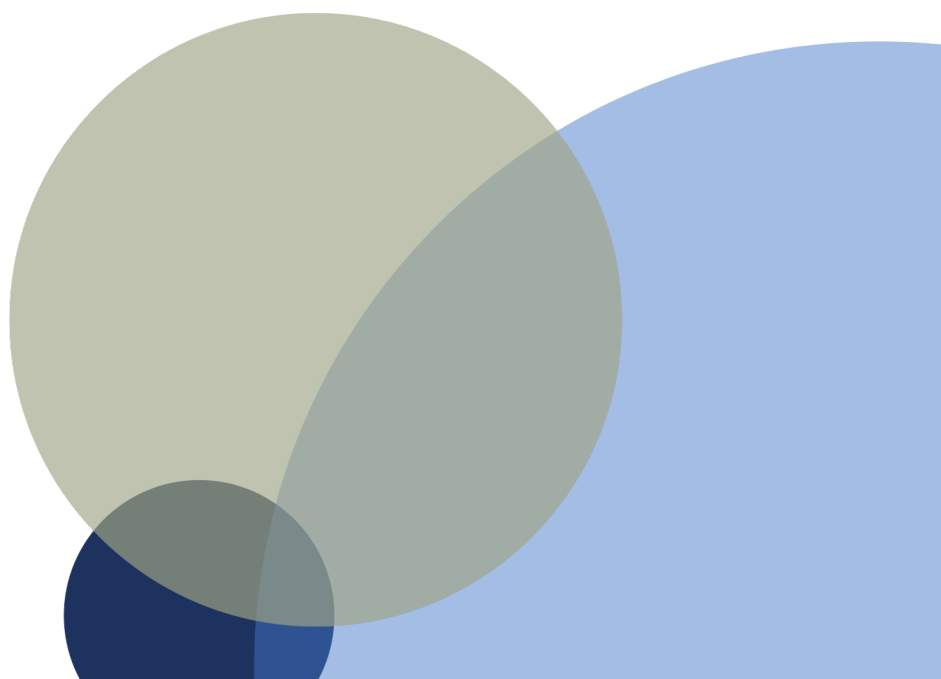
Si intendono locali i fornitori ubicati (sede operativa) in Regione Lombardia e Regioni ad essa confinanti (Piemonte, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige e Veneto). Per il calcolo è stato considerato l'intero parco fornitori.





3

La valorizzazione del capitale umano



3.1 Formazione e valorizzazione del personale

Un importante strumento che consente alle aziende di sviluppare e accrescere il potenziale dei propri collaboratori è dato dalla formazione trasversale (soft skills) o specifica (ad esempio tecnico-specialistica) che costituisce una chiave fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per ACM i collaboratori rappresentano il vero motore del successo dell'azienda, riteniamo quindi che **la formazione** continua sia **parte indispensabile e strategica per la crescita** di ciascuno. Il programma di formazione annuale consente ad ACM di **pianificare l'acquisizione delle competenze** in modo da dotare i propri dipendenti degli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in costante cambiamento.

Complessivamente, **nel corso del 2024, ACM ha erogato ai propri dipendenti 80 ore di formazione, corrispondenti a 3,2 ore pro capite di formazione per dipendente**. Sommando le 64 ore totali di formazione erogate nel 2023, **nel biennio 2023-2024 ACM ha erogato complessivamente ai propri dipendenti 144 ore di formazione**.

In particolare, nel biennio 2023-2024, la formazione erogata si è incentrata principalmente sulle seguenti tematiche: salute e sicurezza sul lavoro, aggiornamento tecnico professionale settoriale, certificazioni settoriali, sostenibilità aziendale, organizzazione aziendale e nuovi modelli gestionali, competenze linguistiche, gestione del cliente, marketing e vendite. **Nel 2023 e nel 2024 il 100% dei dipendenti in forza all'azienda ha usufruito di formazione**.

Il percorso formativo per lo sviluppo e l'aggiornamento del personale prosegue nel 2025 con la finalità di rispondere alle esigenze di specializzazione derivanti dal nostro settore di riferimento.

Biennio 2023-2024



100%

Dei dipendenti in forza all'azienda ha usufruito di formazione

144

Ore di formazione ai propri dipendenti

3,2

Ore pro-capite di formazione per dipendente nel 2024

3.2 Salute e sicurezza sul lavoro

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai nostri dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio. Nell'ambito delle proprie attività, ACM si impegna a **contribuire al benessere dei propri dipendenti, perseguendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza**, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato **misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti** che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali.

Ogni qualvolta è necessario aggiorniamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale Documento ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione nonché di programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza. Il Documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

ACM si avvale di un **Medico Competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori; di un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** esterno; del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, figura interna designata a rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza sul lavoro.

Nell'ambito della gestione della salute e sicurezza sul lavoro assume un ruolo cruciale la formazione erogata in materia ai dipendenti aziendali. **Nel biennio 2023-2024 ACM ha erogato al proprio personale complessive 48 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.**

L'obiettivo che ACM intende perseguire mediante questo processo educativo è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi.

I risultati ottenuti da ACM in tema di prevenzione e protezione comprovano l'impegno profuso dall'azienda. Invero, **nel triennio 2022-2024, su un totale di 97.136 ore lavorate** dai dipendenti aziendali, **non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali**. Ne consegue che **gli indici di frequenza e di gravità degli infortuni e il numero di giorni lavorativi persi per infortunio nell'ultimo triennio sono pari a zero**. Tali evidenze confermano l'efficacia dell'impegno di ACM nel garantire la salute e sicurezza dei propri dipendenti.



Infortuni sul lavoro - Lavoratori dipendenti

Statistiche infortuni per anno e genere	Anno 2022			Anno 2023			Anno 2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
N° di ore lavorate nell'anno	21.124	7.898	29.022	22.509	8.407	30.916	25.955	11.243	37.198
N° di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0



3.3 Pari opportunità

ACM riconosce che le diversità di ogni dipendente o collaboratore sono un elemento chiave per il successo, e costantemente valorizza le loro esperienze, capacità e qualità. **L'azienda promuove un ambiente lavorativo inclusivo e collaborativo**, incoraggiando l'espressione libera di ciascuno per sviluppare appieno il proprio potenziale e aumentare la motivazione individuale.

Nello svolgimento delle proprie attività e **nel processo di reclutamento del personale**, ACM si impegna ad applicare la parità di genere e a non perpetrare discriminazioni di alcun tipo.

ACM, peraltro, rispetta e riconosce il **diritto di ogni dipendente ad associarsi, organizzarsi o aderire a organizzazioni sindacali** senza subire interferenze, sanzioni, ritorsioni, discriminazioni o molestie, nella certezza che solo attraverso la libera espressione e confronto ognuno possa realizzare il proprio potenziale e che l'azienda stessa possa trarne vantaggi significativi.



Diversità tra i dipendenti: informazioni sui dipendenti, suddivisi per fascia di età e sesso (dati al 31/12 di ogni anno)

Impiegati		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2024	Donne	4	3	7
	Uomini	2	2	3
Anno 2023	Donne	1	6	7
	Uomini	-	2	3
Operai		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2024	Donne	-	1	1
	Uomini	-	1	-
Anno 2023	Donne	-	-	1
	Uomini	-	-	-

Al 31/12/2024 ACM presenta un organico di **24 dipendenti**, di cui **16 donne (66,7% delle risorse)** e **8 uomini (33,3%)**. Per quanto concerne la governance, **al 31/12/2024 il Consiglio di Amministrazione (CdA) di A.C.M. Srl risulta composto da 3 figure di cui 2 donne:**

- Corna Gianmarco in qualità di Presidente del CdA;
- Corna Paola in qualità di Consigliere Delegato;
- Corna Laura in qualità di Consigliere Delegato.

Al 31/12/2024 il **100% dei dipendenti di ACM possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. Tale aspetto garantisce ai dipendenti continuità retributiva e stabilità. Sempre con riferimento al 31/12/2024, il 75% dei dipendenti risulta assunto con un contratto di lavoro a tempo pieno e il 25% con contratto part time.

Allo scopo di sostenere le pari opportunità, ACM assume un ruolo attivo anche nel monitorare e riesaminare le proprie politiche retributive. **ACM si impegna a offrire un equo livello retributivo, che riflette il livello di competenza, le capacità e l'esperienza professionale di ogni individuo, impegnandosi nel garantire l'applicazione del principio di pari opportunità ed evitando il rischio di discrezionalità.**



3.4 Welfare aziendale

In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, il **welfare rappresenta un pilastro fondamentale per il benessere delle persone** e la crescita sostenibile delle imprese.

Siamo consapevoli che investire nel welfare significa promuovere un ambiente di lavoro più inclusivo ed equo, capace di rispondere alle esigenze delle persone, contribuendo anche a **rafforzare il senso di appartenenza, la motivazione e la produttività**.

Di seguito si riassumono le principali iniziative di welfare implementate da ACM a favore dei propri dipendenti nel corso del biennio 2023-2024.



Iniziative di welfare aziendale a favore dei dipendenti biennio 2023-2024

Iniziative di welfare a favore dei dipendenti	anno 2023	anno 2024
% di dipendenti che hanno accesso a buoni pasto	0%	100%
% di dipendenti che hanno usufruito di premi di produzione per raggiungimenti obiettivi	25%	30%
% di dipendenti che hanno accesso a copertura sanitaria integrativa (Fondo Est aggiuntivo rispetto al CCNL)	100%	100%
% di dipendenti che hanno possibilità di usufruire della Confindustria Card (convenzioni con esercizi commerciali e scontistiche varie con attività di vario genere)	100%	100%



A quanto già suddetto si aggiunge che **ACM ha ottenuto le certificazioni "Happy Index® at Work" e "WelImpactIndex®" rilasciate da ChooseMyCompany.**

Per quanto concerne la certificazione **"Happy Index® at Work"** è la **certificazione di ChooseMyCompany che, attraverso un questionario anonimo, attesta il valore del benessere percepito dai dipendenti all'interno dell'azienda.** Tale certificazione premia le aziende in cui le persone lavorano con motivazione e benessere, sentendosi parte di un ambiente positivo e coinvolgente. Le domande si basano su 6 argomenti principali:

- Sviluppo professionale;
- Riconoscimento;
- Ambiente di lavoro;
- Management;
- Sviluppo sostenibile;
- Motivazione.

Per quanto concerne invece la certificazione **"WelImpactIndex®"** è la **certificazione di ChooseMyCompany che attesta, sempre attraverso un questionario ai dipendenti, l'impegno ambientale e sociale in linea con le politiche ESG.** Questo sistema permette alle aziende di misurare il proprio impegno ESG, ottenere un punteggio e condividere i risultati per migliorare la propria reputazione.

Le domande si basano su 3 argomenti:

- Sostenibilità in azienda;
- Ecosistema aziendale: i rapporti con i fornitori e partner;
- Impatto sulla comunità.



3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio

ACM sostiene lo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità in cui opera. **L'impresa supporta, attivamente, una serie di enti e realtà che perseguono finalità sportive, sociali, culturali e solidaristiche mediante donazioni, sponsorizzazioni e contributi a iniziative/progetti.** Si impegna altresì a valutare, secondo le modalità previste internamente, richieste di contributi e sponsorizzazioni provenienti da enti e associazioni di rilevanza culturale, solidale e sociale, a sostegno della comunità locale e del territorio.

Con riferimento al biennio 2023-2024 vengono nel seguito elencati esempi di donazioni e sponsorizzazioni effettuate da ACM:

- esempi di donazioni/sponsorizzazioni in ambito solidarietà sono: supporto alla costruzione di un ala dell'istituto Palazzolo "Una Casa per TE" per disabili; supporto a Save The Children; supporto alla parrocchia di Grumello;
- esempi di donazioni/sponsorizzazioni in ambito promozione dello sport sono: Corus Bergamo pallavolo, supporto ad una squadra di Atletica, CSI Grumello;
- esempi di donazioni/sponsorizzazioni in ambito promozione della salute sono: Donazione ad AIRC; supporto all'ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo.

Iniziative e progetti con Comunità locale e Territorio biennio 2023-2024

- **Progetto PMI Day:** ACM aderisce al PMI DAY che è uno degli eventi più significativi proposti dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Bergamo. Si inserisce nell'ambito della **Settimana della Cultura d'Impresa** e rientra tra gli eventi della **Settimana Europea delle PMI organizzata dalla Commissione Europea**. L'iniziativa è stata lanciata nel 2010 e ha l'obiettivo di contribuire alla promozione di un contesto favorevole all'imprenditorialità, nell'ambito di quel **processo culturale di legittimazione del ruolo dell'impresa e del suo impegno a favore della crescita economica e del benessere sociale, che costituisce uno degli obiettivi prioritari di Piccola Industria**. Il PMI DAY è per gli imprenditori l'occasione ideale per trasmettere alle nuove generazioni del proprio territorio l'orgoglio e la passione del fare impresa, l'impegno e il talento che condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi. Un'occasione per testimoniare la propria esperienza imprenditoriale, i risultati raggiunti ma anche i progetti futuri. Rappresenta un impegno in termini di tempo e di organizzazione, ma è un momento importante per diffondere la cultura d'impresa.
- **Collaborazione con "l'impronta" Cooperativa sociale** per far svolgere delle attività lavorative a ragazzi disabili. Servizio per la disabilità del territorio STD: **destiniamo lavori di cernita e/o controllo qualità a ragazzi disabili, al fine di agevolare la loro integrazione nel mondo del lavoro.**

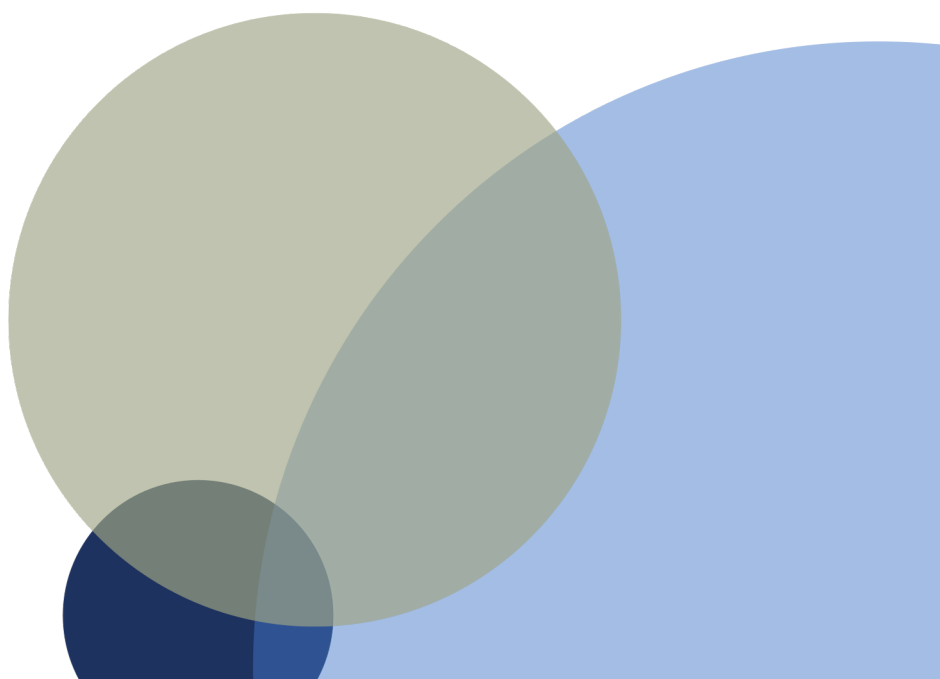
- **Adesione alla iniziativa Solidale “Nutriamo Bergamo” realizzata da Confindustria Bergamo con Banco Alimentare:** ACM ha aderito all'iniziativa solidale promossa da Confindustria Bergamo in collaborazione con Banco Alimentare Lombardia “NutriAmo Bergamo”, una **campagna benefica a supporto di coloro che, a Bergamo e in Lombardia, non hanno la possibilità di sostenere la spesa minima per la loro alimentazione**. L'iniziativa è rivolta alle aziende che intendono **invitare i propri dipendenti a donare nella settimana dal 14 al 18 ottobre 2024 alimenti a lunga conservazione, da distribuire ai bisognosi**.





4

La sostenibilità ambientale



4.1 Gestione delle risorse energetiche

La **riduzione dei consumi energetici da fonte non rinnovabile** da un lato, e l'impiego di **sistemi di approvvigionamento più efficienti** dall'altro, rappresentano due sfide determinanti nel rispetto dei limiti nazionali e sovranazionali delle emissioni di gas ad effetto serra previsti dall'Accordo di Parigi, nonché per il **raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 7 e 13 dall'Agenda 2030**.

ACM si impegna a rendere sempre più efficienti i propri consumi di energia e a ridurre i consumi di energia da fonte non rinnovabile e di conseguenza le proprie emissioni di gas ad effetto serra, **ponendosi come obiettivi l'efficienza energetica e la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile ai fini di auto-consumo**.

Nella tabella seguente, con riferimento al biennio 2023-2024, vengono riportati i consumi di energia elettrica da parte di ACM. L'energia elettrica è approvvigionata dalla rete di distribuzione pubblica e da un impianto fotovoltaico finalizzato alla produzione e auto-consumo di energia da fonte rinnovabile. **È fondamentale sottolineare che al 31/12/2024 il 100% dell'energia elettrica utilizzata da ACM proviene da fonte rinnovabile**. L'azienda ha raggiunto tale obiettivo attraverso la **produzione di energia da impianto fotovoltaico** e attraverso la **stipulazione di un contratto di fornitura di energia elettrica certificata come proveniente al 100% da fonti rinnovabili**. L'impianto fotovoltaico ha permesso all'azienda di **produrre e auto-consumare nel 2024 40.903 kWh di energia elettrica da fonte rinnovabile**.



Consumi di energia elettrica biennio 2023-2024

Consumi di energia elettrica (kWh)		anno 2023	anno 2024
Energia elettrica (EE)	di cui EE acquistata dalla rete (kWh)	34.486	36.845
	di cui EE prodotta e auto-consumata da impianto fotovoltaico (kWh)	33.628	40.903
	di cui EE prodotta e ceduta in rete da impianto fotovoltaico (kWh)	83.984	62.825
	Totale consumi di EE (kWh)	68.114	77.748
	% di EE da fonte rinnovabile sul totale dei consumi di EE (%)	49,370%	100%

Per quanto concerne le altre fonti energetiche utilizzate da ACM, nella tabella seguente, con riferimento al biennio 2023-2024, vengono riportati i **consumi di gas naturale (riscaldamento e refrigerazione)**.

Altri consumi di energia	anno 2023	anno 2024
Consumi di gas naturale (riscaldamento e refrigerazione) [mc]	13.583	15.169



4.2 Gestione del packaging

Nel contesto odierno, caratterizzato da una crescente consapevolezza ambientale e da un'urgente necessità di mitigare l'impatto ecologico delle attività industriali, **la gestione del packaging rappresenta una componente cruciale della nostra strategia aziendale di sostenibilità**. Si tratta di un impegno concreto verso **l'ottimizzazione delle risorse**, **l'utilizzo di materiali da riciclo** e la **promozione di pratiche responsabili lungo tutta la catena di fornitura**.

Questo impegno implica una sempre maggiore **attenzione alla scelta di materiali riciclabili e/o provenienti da riciclo** e alla ricerca di ridurre l'impatto ambientale complessivo anche attraverso la **scelta di packaging che possiede certificazioni di sostenibilità riconosciute a livello internazionale** (ad es.: FSC).

In particolare, con riferimento al 2024, è significativo sottolineare che **ACM ha acquistato 3.777 scatole in cartone di varie misure per l'imballaggio. Il 100% di tali scatole acquistate possiede una certificazione di sostenibilità riconosciuta (FSC o PEFC) o contiene contenuto di materiale da riciclo**.

Anche con riferimento al packaging/imballaggi in plastica ACM intende intervenire cercando di **limitare sempre più il ricorso a materia prima vergine e utilizzando quindi plastica proveniente da riciclo**. Nel 2024, ACM ha **acquistato 36.965 kg di sacchetti in plastica** con chiusura a pressione (acquisto che avviene in media una volta ogni 3 anni). **Il 100% di tali sacchetti è realizzato totalmente o in parte con materiale da riciclo**.



4.3 Gestione delle materie prime, materiali e prodotti

Anche l'**impiego di materie prime, materiali e prodotti** rappresenta per ACM un aspetto rilevante nella propria strategia di sostenibilità aziendale.

La certificazione GRS



Dalla collezione AI 23-24 il nostro impegno si intensifica e si concretizza con l'ottenimento di un importante riconoscimento. Abbiamo infatti **ottenuto la certificazione GRS aziendale**, che copre alcune categorie di prodotti certificati e ci permette di garantire la continuità della filiera sul prodotto consegnato al cliente. Siamo quindi **in grado di fornire accessori metallici certificati da riciclo pre- e anche post-consumo**: bottoni, fibbie, alamari e così via, in leghe di Zama e Ottone e in puro Zinco con un contenuto riciclato minimo del 45%, fino al 90% e anche al 100%.

GRS è uno standard internazionale che riconosce l'**importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile**, con l'obiettivo di favorire la riduzione di impiego di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) ed aumentare la qualità dei prodotti riciclati. Il Global Recycled Standard garantisce che i prodotti contengano almeno il 20% di materiale da riciclo pre e/o post-consumo e che l'attività e processi manifatturieri attraverso i quali il materiale riciclato viene impiegato utilizzino modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti fissati.



Nel seguito viene riportata una tabella che riassume i quantitativi (n° di pezzi) dei principali materiali/prodotti venduti da ACM nel biennio 2023-2024.



Principali materiali/prodotti venduti biennio 2023-2024

Materiali/Prodotti Venduti (n° di pezzi)		anno 2023	anno 2024
Poliestere	N° di pezzi venduti	10.600.000	8.800.000
Metallo (accessori in zama e ottone principalmente)	N° di pezzi venduti	5.300.000	5.850.000
	di cui pezzi certificati GRS - Global Recycled Standard (n° di pezzi)	50.000	200.000
Pelle/similpelle	N° di pezzi venduti	220.000	335.000
Accessori combinati (più materiali, ad esempio: zama e pelle)	N° di pezzi venduti	870.000	650.000
Materiali naturali (ad esempio: corno, corozo, legno, madreperla)	N° di pezzi venduti	1.400.000	1.815.000



4.4 Biodiversità

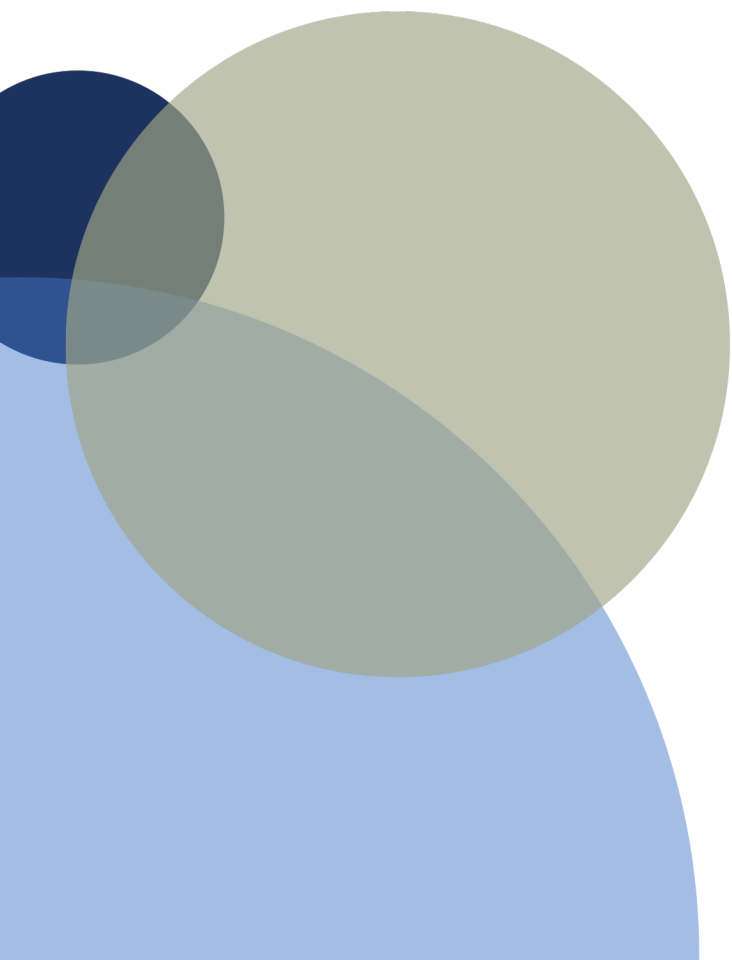
Biodiversità e servizi ecosistemici resilienti costituiscono una parte significativa per lo sviluppo sostenibile e per la promozione del benessere economico e fisico delle società. Preservare la varietà delle specie, degli habitat e dei processi naturali significa garantire la resilienza del pianeta e la continuità delle risorse essenziali per le generazioni presenti e future. In un contesto di crescente pressione sugli ecosistemi, la **salvaguardia della biodiversità** diventa un impegno imprescindibile anche per le imprese, chiamate a integrare la gestione responsabile del capitale naturale nelle proprie strategie. Promuovere iniziative e pratiche che riducano l'impatto ambientale e favoriscano la preservazione degli ecosistemi è oggi un elemento chiave per costruire valore sostenibile e duraturo.

Gli **impollinatori selvatici svolgono un ruolo fondamentale** nell'impollinazione delle piante e **nella conservazione della biodiversità** e quindi **nella tutela degli ecosistemi**. Per questo **dal 2023, nell'ambito di un progetto CSR in collaborazione con 3Bee, ACM ha adottato 5 cassette per impollinatori selvatici**, di cui una dotata di tecnologia **PollyX**, che consente di monitorare i livelli di **inquinamento** atmosferico e contribuire alla ricerca scientifica. Questo sistema avanzato supporta il **monitoraggio ambientale** e offre dati preziosi per la tutela degli **impollinatori** e la conservazione della **biodiversità**. **PollyX** è in grado di monitorare i parametri ambientali relativi alla **qualità dell'aria**, in particolare il **particolato atmosferico**. La raccolta dei dati avviene tramite un **sensore** digitale che utilizza la tecnologia laser. Le particelle monitorate sono **PM2.5** e **PM10**. Con tale progetto ACM intende fornire un contributo concreto alla conservazione della biodiversità e alla tutela degli ecosistemi.





Nota metodologica GRI Content Index



Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da A.C.M. Srl**. Nel Bilancio sono **rendicontati dati e informazioni sulle performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a A.C.M. Srl**. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio descrive le **attività e i risultati di ACM relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2024**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione ACM intende **fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale**. Il presente documento è stato **redatto facendo riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di divulgazione dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da ACM ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo "1.2 Analisi di materialità e stakeholder".

Con riferimento all'identificazione del contributo di ACM al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals – SDGs), si specifica che è stata utilizzata la linea guida **SDG Compass** al fine di effettuare un raccordo tra i temi materiali per ACM e i relativi SDGs impattati, come dettagliato nel paragrafo "1.3 L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile".

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto la Direzione e le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio.

Come sottolineato il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di ACM: **consapevoli delle possibilità di miglioramento ci impegniamo per le prossime annualità a rendere la nostra rendicontazione di sostenibilità sempre più completa**.

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy.

Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

Dichiarazione d'uso	A.C.M. Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard		DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI / OMISSIONI
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1 Profilo dell'azienda	
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica	
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica	
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	GRI Content Index colonna commenti	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità di A.C.M. Srl.
Attività e lavoratori				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Profilo dell'azienda 2.4 Pratiche di approvvigionamento	
	GRI 2-7	Dipendenti	3.3 Pari opportunità	
Governance				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Profilo dell'azienda	
	GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'azienda	
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.1 Profilo dell'azienda	
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
	GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder	

Strategia, politiche e prassi				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	2.2 Etica e compliance 2.3 Sistemi di gestione e governance	
	GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Etica e compliance 2.3 Sistemi di gestione e governance	
	GRI 2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2 Etica e compliance 2.3 Sistemi di gestione e governance	
	GRI 2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 Etica e compliance 2.3 Sistemi di gestione e governance	
	GRI 2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	GRI Content Index colonna commenti	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità.
	GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
Coinvolgimento degli stakeholder				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
	GRI 2-30	Contratti collettivi	3.3 Pari opportunità	
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021				
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
Performance economica e valore distribuito				
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 Performance economica e valore distribuito	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	2.1 Performance economica e valore distribuito	
Etica e compliance				
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Etica e compliance	
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	GRI 205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	2.2 Etica e compliance	
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.2 Etica e compliance	

Sistemi di gestione e governance			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Sistemi di gestione e governance
Pratiche di approvvigionamento			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.4 Pratiche di approvvigionamento
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.4 Pratiche di approvvigionamento
Formazione e valorizzazione del personale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Formazione e valorizzazione del personale
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-10	Malattie professionali	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
Pari opportunità			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.3 Pari opportunità
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	GRI 405-1	Diversità tra i dipendenti	3.3 Pari opportunità

Welfare aziendale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Welfare aziendale
Supporto alle comunità locali e al territorio			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.5 Supporto alle comunità locali e al territorio
Gestione delle risorse energetiche			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Gestione delle risorse energetiche
Gestione del packaging			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Gestione del packaging
Gestione delle materie prime, materiali e prodotti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Gestione delle materie prime, materiali e prodotti
Biodiversità			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Biodiversità



Via dei Videtti, 52/62
Grumello del Monte (BG)
Tel. 035 4492711
info@acmdettaglidimoda.it

www.acmdettaglidimoda.it